

Name _____ Klasse _____ Datum _____

Zweite Stufe

- 1** Hartmut is about to go out for the evening and his little brothers are pestering him with questions. He's in a hurry, and gives them vague answers. Form his answers with **irgend**-words.

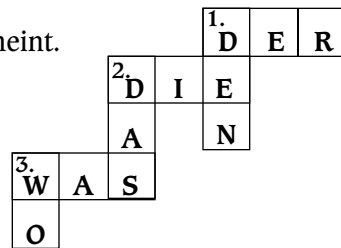
BEISPIEL Wohin gehst du? **Irgendwohin.**

1. Mit wem gehst du aus? **Mit irgendjemand.**
2. Was macht ihr zusammen? **Irgendetwas.**
3. Wann kommst du nach Hause? **Irgendwann.**
4. Wie kommst du ohne einen Schlüssel ins Haus? **Irgendwie.**
5. Wo können wir dich finden, wenn dich deine Freunde anrufen? **Irgendwo.**

- 2** Fill in the blanks with the correct relative pronouns. Then place your answers in the puzzle. Underline the antecedent of the pronoun in the clue. (Hint: for **wo** and **was**, the antecedent can sometimes be the whole preceding clause.)

Across:

1. Ich habe den Kerl gesehen, **der** in dieser Reklame erscheint.
2. Die Waren, **die** man wirklich braucht, brauchen keine Reklame.
3. Ich kann mir nicht leisten, **was** in dieser Reklame angepriesen wird.



Down:

1. Der wirkungsvollste Werbespruch, **den** ich je gehört habe, war von einer Cola Firma.
2. Die Reklame für das Auto, **das** ich mir kaufen möchte, ist ganz raffiniert.
3. Das Fernsehen ist ein großer Katalog, **wo** alles Mögliche angepriesen wird.

- 3** You have a computer that you have programmed to write opinions about advertising and to ask for your agreement (for the purpose of practicing your German, of course). Given the input in the boxes below, divided into subjects, verbs, and objects, what opinions could your computer come up with? Agree or disagree with them.

BEISPIEL COMPUTER **Die Werbung verspricht einem die Welt, meinst du nicht?**
DU **Logisch!**

Subjects	Verbs	Objects
die Werbung	klarstellen	die Welt
das Produkt	verbieten	die Freiheit
der Star	sich sehnen nach	das Gefühl
die Reklame	versprechen	Dinge zu kaufen
Kinder	verwenden	
die Mitteilung	werben	
der Kaufreiz	verführen	
der Konsument	wahrnehmen	

(continued on p. 87)

Name _____ Klasse _____ Datum _____

1. COMPUTER **Answers will vary.**

 DU _____
2. COMPUTER _____

 DU _____
3. COMPUTER _____

 DU _____
4. COMPUTER _____

 DU _____
5. COMPUTER _____

 DU _____

4 Read each of the main clauses below. Then write a relative clause to complete each sentence in a meaningful way.

1. Ich kaufe mir alles, **Answers will vary.**

2. Meine Eltern können es sich leisten, _____

3. Die Wirtschaft ist ein komplexes System, _____

4. Manche Reklamen haben eine versteckte Mitteilung, _____

5. Diese Reklame richtet sich an die kleinen Kinder, _____

6. Ein Kaufhof ist ein Ort, _____

Name _____ Klasse _____ Datum _____

5 Look at this ad and describe it in the space below. **Answers will vary.**

**In dieser Reklame geht irgendein Junge
irgendeinen Weg entlang.**



6 Read the following newspaper article. Then determine what is certain and what only seems to be true. Write this information in key words in the chart below.

<p>Dieses Wochenende kommt eine neue Musikgruppe in unsere Stadt. „Heulen und Weinen“, wie die Musiker sich nennen, spielen Samstagabend um 20 Uhr in der großen Halle. So viel ist klar: diese Gruppe macht eine große, aufregende Schau. Weniger klar ist, ob die</p>	<p>Musik einen anspricht. Sie richtet sich wahrscheinlich an die jungen Zuhörer, die noch solche lauten Klänge wahrnehmen können. Eltern: Seien Sie gewarnt! Sie sollten den Kindern lieber dieses Konzert verbieten, wenn Sie das Gehör Ihrer Kinder behalten wollen.</p>
---	--

Es steht fest:

**Die Gruppe „Heulen und Weinen“ kommt
am Wochenende.**

**Sie spielen am Samstag um 20 Uhr in der
großen Halle.**

Sie machen eine große Schau.

Es scheint:

Sie richten sich an die jungen Zuhörer.

Das Konzert wird sehr laut sein.

**Eltern sollten den Kindern das Konzert
verbieten.**

- 7** Ute and Martin are having a debate about the pros and cons of advertising. Ute is for advertising whereas Martin is against advertising. Their arguments are summarized below. Use these clues to write out their debate.

Werbung ...

- ... klärt den Konsumenten über die Produkte auf.
- ... macht einen aufmerksam auf die Wirkung eines Produkts.
- ... hilft der Wirtschaft.
- ... macht doch Spaß und bezahlt das meiste Fernsehen.
- ... ist nicht so schädlich, weil man sich daran gewöhnt.
- ... kann auch progressive Ideen anpreisen, z.B. den Mann als Hausmann.

Werbung ...

- ... nutzt die Gefühle des Konsumenten aus.
- ... verspricht mehr, als die Produkte geben können.
- ... mit Kindern ist schädlich.
- ... verführt den Konsumenten zum Kaufen.
- ... macht Leute unglücklich, weil sie dann Dinge wollen, die sie sich nicht leisten können.
- ... verkauft mehr ein Image als ein Produkt.
- ... verbreitet schlechte Stereotype.

- 8** There is probably no ultimate answer to the question of whether advertising is good or bad. Rather, there are good ads and bad ones. Create your own ad in the space to the right, modelling what you think comprises good advertising.

1. Was ist gut an dieser Reklame?

Answers will vary.

2. Was ist der Werbespruch?

3. Was wird verkauft?

4. Was ist der Kaufreiz?
